

## 1° Master Confimprese in "STORE MANAGEMENT" DELLA RISTORAZIONE DI MARCA

### Presentazione del Master

Confimprese e l'Università di Parma, dipartimento di Economia, lanciano un progetto d'avanguardia nel mondo della Ristorazione di Marca: il primo Master in Store Management per la Ristorazione. Partner fondatori e sponsor di questa iniziativa sono tutti i principali protagonisti del mondo della ristorazione di marca: Autogrill, Camst, Chef Express, Cibis, Flunch, Finifast, Mc Donald's e My Chef ed è da queste aziende associate a Confimprese che nasce l'esigenza di formare figure professionali destinate ad occupare ruoli di responsabilità nei punti vendita della ristorazione commerciale e collettiva.

I punti di forza del progetto sono:

- \* Il reale interesse delle Aziende ad offrire opportunità di lavoro ai partecipanti che dimostreranno spiccate capacità organizzative, buone doti relazionali e, ovviamente, interesse per il mondo della ristorazione.

- \* La presenza di due stage che si alternano alle fasi d'aula, con un taglio operativo e concreto con la finalità di comprendere realmente in cosa consiste il ruolo di store management.

- \* Lo staff didattico, visto il taglio fortemente operativo, che sarà formato da docenti accademici, consulenti e manager delle aziende sostenitrici, che garantiranno la concretezza degli obiettivi formativi e l'applicabilità delle competenze acquisite

### Destinatari

Il corso si rivolge a laureati triennali e quadriennali, fortemente motivati a svolgere un ruolo manageriale nella Ristorazione di Marca.

### Costi

L'iniziativa sarà co-sostenuta dalle aziende sponsor e dai partecipanti a carico dei quali è prevista una quota di 4000 euro. Possibilità di attivazione di finanziamenti regionali -Canale di alta formazione professionalizzante Regione Emilia Romagna (Voicer formativi).

### Durata e frequenza

Da aprile 2006 a febbraio 2007, con una fase d'aula di almeno 700 ore e due stage di 3 mesi ciascuno.

### Luogo

Le lezioni si terranno presso l'Università degli studi di Parma, facoltà di Economia – Via J.F.Kennedy 43100 Parma.

Gli stage presso le sedi territoriali delle aziende, su tutto il territorio italiano.

### Iscrizioni e Selezioni

Termine di iscrizione 10 marzo 2006.

Per accedere alle selezioni compilare il format scaricabile dal sito:

[www.masterinristorazione.com](http://www.masterinristorazione.com) e inviarlo a [masterinristorazione@unipr.it](mailto:masterinristorazione@unipr.it).

CONFIMPRESE è l'associazione della distribuzione moderna (franchising, gdo e reti dirette) che riunisce gruppi di imprese omogenee per merceologia - dalla ristorazione al turismo, dall'arredo all'elettronica di consumo, dal food al tessile, dall'entertainment ai servizi - con un target dimensionale da medio grande a leader di mercato

Con più di sessanta imprese associate Confimprese rappresenta numeri importanti per il mercato nazionale (20.000 punti vendita, 120.000 dipendenti e un fatturato di oltre 16 miliardi di euro) e si propone di favorire la progressiva liberalizzazione dei mercati, per sviluppare reti di vendita e marchi,

L'UNIVERSITA' DI PARMA conta al momento 30.000 iscritti, 1.030 docenti e ricercatori, 968 unità di personale tecnico e amministrativo, ed è articolata in 10 Facoltà, cui afferiscono 48 corsi di laurea triennali, 5 corsi di laurea specialistica a ciclo unico, scuole di specializzazione, corsi di perfezionamento e master. L'Ateneo partecipa ad una cinquantina di corsi di dottorato, molti dei quali con sede amministrativa a Parma. L'Università è impegnata altresì a sviluppare una intensa attività di cooperazione nell'ambito dei programmi dell'Unione Europea e di altri progetti internazionali